

Sitzung AK Ö

am 26. November 2018

anwesend: Elina /jüd. Gemeindejugend, Jan-Philip /SJD-Die Falken, Jan /PBM, Michael /Sportkreisjugend, Rouven /Jugendfeuerwehr, Dieter /Kurfürzler Chorjugend und Theo /THW-Jugend
aus der Geschäftsstelle Karin (GF)

TOP 1: Merchandising

Einer Diskussion über mögliche Give-Aways wird eine Zieldiskussion vorangestellt.

Die Sammlung ergab Folgendes:

- die Bekanntheit von Name und Logo in der Stadtgesellschaft erhöhen
- Branding besitzen und selbstbewusst tragen
- zur Identifikation als Spaß am „Teil sein“

im Hinblick auf unsere (SJR) eher unscheinbare öffentliche Präsenz bei Aktionen entstand als erweiterterte Idee:

- weithin sichtbare, auffällige Präsentationsausstattung
- Schild - SJR am Gebäude forum hin zur Straße

Problemzone sind leider die Finanzen, sowohl für das eine wie für das andere. Bis zum nächsten Mal soll eine Sammlung an Kosten zusammengestellt werden. Karin sammelt die Erfahrungen, die bspw. Rouven und Michael beisteuern.

Der Weg zur Finanzierung muss dann in der nächsten Sitzung abgewogen werden. Z. B. ob ein Innofonds Antrag gestellt werden kann. Die Meinungen gehen auseinander, wie groß der Spielraum sein könnte um Werbemaßnahmen für den SJR dort durch einen Verband zu beantragen.

Folgende Ideen ergaben sich in der ersten Diskussion:

Zielgruppe: Kinder und Jugend	Ehrenamtliche Aktive	Stadtöffentlichkeit
Kleinteile – viel davon	Mittel teurer – geringere Menge	Anschaffung – mehr Geld
BW-Rucksäcke	Edelstahlflasche	Beachflags für alle Mitgl.
Bauchtasche	Made in Mannheim – T-shirts	Fahne am forum
Der Ring der Spaß macht - Kondome	Badetuch	Messewand mit allen Logos
	Schirm	Beleuchtetes Schild
		Bedrucktes Bauzaunbanner
		Pavillon, rundum bedruckt (alle Logos, Daten zu SJR, Slogans, Fotos?)

Zum Thema Öffentlichkeitsarbeit, u.a. beim Neujahrsempfang des OB, wird empfohlen für 2020 das Konzept umzustellen auf Stehtische mit Messewand und großem Flyerständer

TOP 2: Diskussion ob Umbenennung

Keine*r der Anwesenden plädiert dafür.

Abstimmung:

Der ArbeitskreisÖ spricht sich einstimmig gegen eine Namensänderung aus.

TOP 3: Planung nächste Themensitzungen

30.01.19 um 19 Uhr: Priorisierung der Werbemaßnahmen und Abstimmung über den Finanzierungsweg

25.03.19 um 19 Uhr: Homepagesitzung mit Manfred /**Achtung Terminverschiebung!!!**

bislang ohne Termin: Check Social Media

nächster Termin: 30.01.18 um 19:00Uhr

Prot: Karin